Test jezelf

De gegevens in deze oefentoets zijn samengesteld. Werk zelfstandig. Gebruik je rekenmachine waar nodig en noteer je redenering. Rond pas het eindantwoord af; geldbedragen op centen en overige percentages op één decimaal, tenzij een exact antwoord passend is. Bij tekenen gebruik je de roosters. Bekijk de antwoorden pas nadat je klaar bent.

1 De affichemarkt

Een drukker test twee prijzen voor dezelfde affiche. Alleen de eigen prijs verandert: van €20 naar €22. De vraag daalt van 400 naar 340 affiches per maand. Alle gevraagde affiches worden geleverd. Zes afzonderlijk ondervraagde klanten willen voor één exemplaar maximaal €18, €20, €22, €24, €24 en €30 betalen; bij hun maximum kopen zij ook.

a Hoeveel van de zes ondervraagde klanten vragen één affiche bij €22? Onderbouw je antwoord.

b Bereken de segmentelasticiteit met de oude waarden als basis.

c Bereken de procentuele omzetverandering en beoordeel of ook de winstverandering bekend is.

2 Containers voor de oogst

Op een concurrerende modelmarkt geldt Qv = 100 − 5P en Qa = 5P. P is euro per container; Q containers per dag. Het model geldt van €0 tot en met €20. Er zijn geen prijsregels.

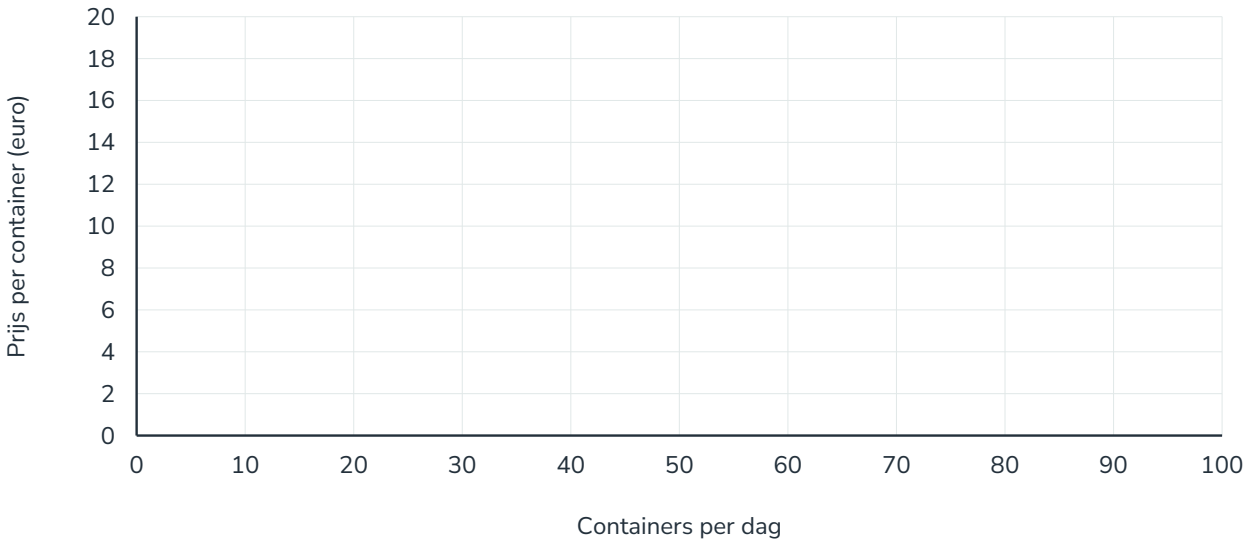
a Bereken het marktevenwicht en controleer de hoeveelheid met beide functies.

b Bereken bij €8 het verschil tussen vraag en aanbod en verklaar de prijsdruk.

2 Containers voor de oogst (vervolg)

c Teken de twee lijnen en markeer het evenwicht.

Marktmodel



3 De markt voor thermoshoezen

Een nieuwe naaitechniek vermindert de benodigde arbeid per thermoshoes. De uurloonkosten veranderen niet. In situatie A blijven voorkeuren en het aantal kopers gelijk. In situatie B blijkt daarnaast dat meer mensen een thermoshoes willen bij iedere prijs. Gebruik het gewone model met dalende vraag en stijgend aanbod.

a Verklaar de aanbodverandering door de naaitechniek bij een gelijke verkoopprijs.

b Beredeneer in situatie A de richting van evenwichtsprijs en -hoeveelheid.

c Benoem in situatie B de verandering van de vraaglijn en leg uit waarom dit geen beweging langs de oude lijn is.

d Welke richtingen van prijs en hoeveelheid staan in situatie B ten opzichte van de beginsituatie vast?

4 Vrije tijd bij hoger inkomen

Bij gelijke prijzen en andere omstandigheden koopt een onderzochte groep bij hoger inkomen minder eenvoudige spelletjes voor thuis en meer begeleide creatieve workshops. De workshopvraag stijgt procentueel sterker dan het inkomen. In een andere proef blijft het inkomen gelijk, maar wordt uitsluitend de toegangsprijs van een klimhal hoger. De groep beschouwt klimmen en creatieve workshops als alternatieve uitjes.

a Classificeer de eenvoudige spelletjes en de workshops als normaal of inferieur binnen het beschreven inkomensgebied.

b Welke verdere classificatie volgt voor de workshops? Gebruik de relatieve reactie.

c Verklaar de verwachte workshopvraag in de afzonderlijke klimhalproef bij een gelijke workshopprijs.

5 Een prijsplan voor droogrekken

Een aanbieder gebruikt voor een voorgenomen prijsverlaging van 5% een segmentelasticiteit van −1,2. De oude afzet is 600 droogrekken per maand. Gebruik de oude basis en veronderstel dat andere vraagbepalers gelijk blijven. In een afzonderlijk aanbodmodel veranderen uitsluitend de eigen verkoopprijzen; kosten en techniek blijven gelijk en de aanbodlijn stijgt.

a Bereken de verwachte nieuwe afzet en classificeer de prijsgevoeligheid.

b Beschrijf in het afzonderlijke aanbodmodel wat een lagere verkoopprijs doet met de aangeboden hoeveelheid en de aanbodlijn.